

## **АНОТАЦІЯ**

**Тема: “Інформаційне забезпечення управління маркетинговою діяльністю в організації, на прикладі ТзОВ “Семгал””**

Дипломний проект: 130 с., 18 рис., 23 табл., 3 додатки, 80 літературних джерел.

**Об’єкт дослідження** – інформаційне забезпечення маркетингової діяльності ТзОВ “Семгал”.

**Метою роботи** є вироблення комплексного підходу до формування маркетингових інформаційних систем і технологій та використання інформації в управлінській діяльності організацій.

**Методи дослідження** – наукового пізнання, економіко-статистичні, математичні, кількісного аналізу й експертних оцінок, графічний.

Запропоновано основні напрямки вдосконалення інформаційного забезпечення маркетингової діяльності організації ТзОВ “Семгал”, що допоможе підприємству досягнути більшого рівня конкурентоспроможності на ринку надання послуг.

**Апробація результатів.** Результати дослідження будуть впроваджені в діяльності ТзОВ “Семгал”.

**Ключові слова:** інформаційне забезпечення, маркетингова діяльність, інформаційні системи, програмне забезпечення маркетингу, маркетингові дослідження.

## АННОТАЦИЯ

**Тема: “Информационное обеспечение управления маркетинговой деятельностью в , на примере ООО “Семгал””**

Дипломный проект: 130 с., 18 рис., 23 табл., 3 приложения, 80 литературных источников.

**Объект исследования** – информационное обеспечение маркетинговой деятельности ООО “Семгал”.

**Целью работы** является выработка комплексного подхода к формированию маркетинговых информационных систем и технологий и информации в управленческой деятельности организаций.

**Методы исследования** – научного познания, экономико-статистические, математические, количественного анализа и экспертных оценок, графический.

Предложены основные направления совершенствования информационного обеспечения маркетинговой деятельности организации ООО “Семгал”, что поможет предприятию достичь большего уровня конкурентоспособности на рынке предоставления услуг.

**Апробация результатов.** Результаты исследования будут внедрены в деятельности ООО “Семгал”.

**Ключевые слова:** информационное обеспечение, маркетинговая деятельность, информационные системы, программное обеспечение маркетинга, маркетинговые исследования.

## SUMMARY

**Theme: “Information security management in an organization of marketing activities Ltd “Semhal””**

Diploma project contains of 130 pages, 18 pictures, 23 tables. 3 applications, 80 literature sources.

**The Object of Investigation** is the information support marketing activities Ltd “Semhal”.

**The Aim of the Work** is to develop an integrated approach to building and marketing information systems and technologies and use in management of organizations.

**The Methods of Investigation are** – scientific knowledge, economic-statistical, mathematical, quantitative analysis and peer reviews, graphic.

The main directions of improving information support marketing activity Ltd “Semhal” that will help the company achieve a higher level of competitiveness in the market to provide services.

**Testing results.** The results are embedded in activities Ltd “Semhal”.

**Keywords:** information provision, marketing activities, information systems, software, marketing, market research.